

夏商戦向け アミューズメント機器 説明会

各社の主力商品を使いこなし、
最大限の売上をあげよう!

定員
先着50名

主催／(一社)日本アミューズメント産業協会 AMマシン事業部

J A I AのAMマシン事業部では、施設運営に携わるJ A I A会員を対象に、下記の通り、アミューズメント機器の説明会を開催する。

夏商戦向けゲーム機をはじめとした各メーカーの主力商品を使いこなし、最大限の売上を上げるための一助としてもらうことが目的。

お話いただくのは各社の開発担当者。説明会終了後は懇親会も予定、メーカーとオペレーターの相互理解の場となることも意図されている。

こうした説明会の実施は、JAMMA（現J A I A・AMマシン事業部）の事業として構想があったものの実現に至らなかったが、「メーカーとオペレーターが1つになった今、これを好機として」メーカー各社に協力を呼び掛け、実施が決まった。

開発の背景や意図がわかるとオペレーションも変わってくるはず。

説明会の概要は以下の通りとなっている。

「Fate/ Grand Order Arcade」



©TYPE-MOON / FGO ARCADE PROJECT

派遣講師
(株)セガ・インタラクティブ
AM マーケティング部
第2 プロモーションチーム
チームマネージャー
三橋 慶士氏

「SWEET GOROUND 2」



©BANDAI NAMCO Amusement Inc.

「スウィートゴーランド2」

派遣講師
(株)バンダイナムコアミューズメント
プロデュース2部チーフ 福田学氏
プロデュース3部マネージャー 皆川悠介氏

「TRYPOD(トライポッド)」

派遣講師

(株)マーベラス
AM 事業部 副事業部長
土手真悟氏



©Marvelous Inc.

日時／平成30年6月20日(水) 15時～18時

場所／J A I A会議室
東京都千代田区九段南3-8-11
飛栄九段ビル8階

主催／J A I A AMマシン事業部

テーマ／本格的な夏商戦を前に、メーカーの開発担当者より、各社の主力商品について、開発の経緯、狙った顧客層、メーカープロモーション、オペレーションのヒント、機器の性能を最大限発揮させるノウハウなどをお話しいただく。

対 者／J A I A加盟各社のオペレーション担当者

※定員先着50名

※1社2名まで

※販売担当者は余裕があれば参加可

協 力／セガ・インタラクティブ
バンダイナムコアミューズメント
マーベラス

その他、夏商戦に強力なラインナップを投入されるメーカー4～5社
(現在、協力要請中)

進 行／各社の派遣講師よりそれぞれ30分間の説明に続き、質疑応答(10～15分程度)。

説明会終了後、希望者による懇親会(実費)を予定。

参加費／無料

申 込／6月8日(金)締切。

下記に電話もしくはメールにて申込のこと。

〈お問い合わせ〉J A I A AMマシン事業部(担当:片岡) TEL03-3556-5522 kataoka@jaia.jp